

烟草公司必须吸引新一代的烟草使用者，才能存活下去。因为许多当前的吸烟者戒烟，或者死于烟草相关疾病，烟草行业总是不停地失去客户。因此，烟草公司开发大量的营销宣传，刺激青少年吸烟，并成为长期吸烟者¹。全面禁止烟草广告、促销和赞助是最有效地降低青少年烟草使用的政策措施之一²。此外，《烟草控制框架公约》第13条要求各缔约方制定法律，全面禁止烟草广告、促销和赞助。因此，作为烟草控制的策略的一部分，各国必须全面禁止烟草广告、促销和赞助^{3,4}。

青少年烟草消费

- 青少年烟草使用是世界各国面临的重要公共卫生问题。每天全世界有8万到10万年轻人开始对烟草上瘾⁵。
- 如果当前的趋势持续下去，今天2.5亿名儿童将来将死于烟草相关疾病⁶。
- 大多数人在18岁之前开始吸烟，这些吸烟者中约¼在10岁之前开始吸烟⁷。



青少年在购买卷烟（乌克兰，2007）

大烟草公司通过广告、促销和赞助，开发青少年市场

- 儿童通过付费媒体、付费体育赞助以及在零售店，接触到烟草广告、促销和赞助⁸。
- 烟草行业称，他们的广告只是针对成年吸烟者和成年不吸烟者的；研究已经表明，烟草行业的广告有效地针对不吸烟的青少年⁹。
- 在青少年当中，烟草广告、促销和赞助形成对烟草使用的正面态度¹⁰，从而有效地鼓动青少年吸烟^{11,12}。

“许多制造商都已经‘研究过’14-20岁的市场，希望发现一些品牌几乎排他性地独享的市场热销的‘秘密’...在这个市场制造一种‘时髦’产品能成为极好的聚宝盆¹³。”
雷诺公司内部文件，1973年

烟草行业针对青少年市场的策略

烟草公司使用缜密计划的营销策略，到达脆弱的未成年人群体。烟草公司使用的开发青少年市场的营销策略包括：

- 在学校和草场周围，使用烟草零售店外也清晰可见的大幅广告和标志，在零售店大量投放广告
- 赞助学校、学校项目或学校特别活动
- 把卷烟广告放在儿童视线的高度



广告牌（牙买加，2005年）

- 在以青少年为主的畅销杂志里做广告
- 赞助大量青少年球迷喜爱的运动，比如足球和曲棍球
- 使用表现烟草使用魅力形象的大幅广告牌，在学校附近做广告
- 在以青少年观众为主的知名电影中摆放烟草制品
- 开发对防止青少年使用烟草起反作用的项目，实际鼓励使用



照片：烟草零售店，中国北京（2007年）

全面禁止烟草广告对降低青少年烟草使用是必要的

- 烟草广告、促销和赞助刺激年轻人使用烟草，鼓励吸烟者吸更多，并且降低吸烟者戒烟的动力。^{14, 15, 16}
- 自愿的管理规定因为烟草行业常常不遵守，因而是无效的^{17, 18}。
- 部分禁止对烟草消费没有影响，或者影响很小^{19, 20}。
- 只有全面的和落实的对广告、促销和赞助的禁令才能降低烟草使用，特别是青少年的烟草使用^{21, 22}。
- 世界各国必须遵守公约第13条的规定，全面禁止烟草广告、促销和赞助。

(1) World Health Organization (WHO) Report on the Global Tobacco Epidemic 2008: The mpower package. Geneva: World Health Organization, 2008. p 36. (2) WHO, 2008, p 36-38. (3) WHO. Framework Convention on Tobacco Control. Geneva: WHO; 2003. (4) WHO, 2008, p 36-38. (5) The World Bank, 1999, p 92. (6) Murray CJ, Lopez AD, eds. The Global Burden of Disease: A Comprehensive Assessment of Mortality and Disability from Disease, Injuries and Risk Factors in 1990 and Projected to 2020. Cambridge, MA: Harvard School of Public Health, 1996. (7) WHO Tobacco Free Initiative, 2008. (8) Johnston LD, O'Malley PM, Bachman JG, Schulenberg JE. Monitoring the Future: National Results on Adolescent Drug Use – Overview of Key Findings, 2003. Bethesda, MD: National Institute on Drug Abuse; 2004 (9) DiFranza JR, Wellman RJ, Sargent JD Weitzman M, Hipple BJ, Winickoff JP. Tobacco Promotion and the Initiation of Tobacco Use: Assessing the Evidence for Causality. Pediatrics. 2006; 117:e1237-e1248. (10) Slater SJ, Chaloupka F, Wakefield M, Johnston LD, O'Malley P. The Impact of Cigarette Marketing Practices on Youth Smoking Uptake. Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine. 2007; 161:440-445. (11) DiFranza, 2006. (12) Warner KE. Selling Smoking: Cigarette Advertising and Public Health. Washington, DC: American Public Health Association; 1986. (13) RJ Reynolds Internal Document "NFO Preference Share data "Youth" Market. 1973 Mar 8. Bates No. 501167049/7051. (14) Andrews RL, Franke GR. The determinants of cigarette consumption: A meta-analysis. Journal of Public Policy and Marketing. 1991; 10:81-100. (15) Warner KE. Selling Smoking: Cigarette Advertising and Public Health. Washington, DC: American Public Health Association; 1986. (16) WHO, 2008, p 36. (17) WHO, 2008, p 38. (18) Roemer R. Legislative action to combat the world tobacco epidemic, 2nd ed. Geneva: World Health Organization; 1993. (19) Quentin W, Neubauer S, Leidl R, Konig HH. Advertising bans as a means of tobacco control policy: a systematic literature review of time-series analyses. Int J Public Health. 2007;52:295-307. (20) World Health Organization Regional Office for Europe. It can be done: a smoke-free Europe. Copenhagen: World Health Organization; 1990. (21) WHO, 2008, p 38. (22) Quentin, 2007.

"他们有嘴唇吗？那我们要。" - 雷诺烟草公司销售代表¹

烟草公司制定周密规划的媒体宣传，招募新的青少年吸烟者。烟草行业内部文件显示，烟草公司把最低年龄13岁的儿童视为重要的市场，研究了青少年的吸烟习惯，开发了产品，并且直接针对他们进行营销宣传。²

具体的营销策略

营销网点：在销售烟草制品的地方展示烟草广告

“视线高度就是购买的高度，因为放在视线高度的物品比放在高于或低于视线高度货架上的物品更容易被人买走。” —英美烟草公司，时间不详³

- 营销网点的卷烟广告增加了青少年开始吸烟的可能性⁴
- 营销网点的广告让所有购物者，不论年龄以及是否吸烟，接触鼓励吸烟的信息和形象⁵

体育赞助

“我们使用体育作为产品广告的一个渠道...在我们营销宣传体育赛事的任何地方，对赛事期间和赛事结束后的销售量分别进行统计，发现销售量增加了。”
—Wayne Robertson, 雷诺烟草公司, 1983年⁶

- 体育赞助使人们形成对体育强手与吸烟的错误认识，特别是在青少年当中^{7,8}

品牌延伸：在非烟草制品、活动或赛事上，使用烟草品牌名称、标志或品牌视觉识别特征

“所有的公司都应探寻机会，以便能找到非烟草的制品和其他服务，可以与品牌或公司的名称一起，传播品牌或公司名称...以确保在所有直接的传播形式都禁止以后，仍能有效地宣传各种卷烟。” —英美烟草公司, 1979年⁹

- 带有烟草品牌名称的非烟草制品，比如衣服或玩具，能促销烟草制品，提高人们对品牌的认知，使烟草公司绕过传统的烟草营销禁令



母亲和孩子在售烟亭前（俄罗斯，2007年）



万宝路赞助赛车比赛



儿童身穿万宝路运动衫（塞内加尔，1998年）

烟草行业赞助的防止青少年吸烟项目

“我们的目标是，传播烟草行业不希望让青年人吸烟，把烟草行业定位为‘满怀关心的企业公民’，以便抵消反烟草运动的进一步攻击。”——英美烟草公司，1993年

- 烟草行业赞助的防止青少年吸烟项目是为了改善烟草行业的公共形象，阻止进一步的烟草控制立法¹¹
- 这些项目好的话没有效果，坏的话则鼓励青少年吸烟^{12,13,14}



烟草行业赞助的防止青少年吸烟项目的宣传画（乌克兰，2008）

需要全面地禁止烟草广告，降低青少年的烟草使用

- 烟草广告、促销和赞助诱使青年人使用烟草，鼓励吸烟者吸更多，并且打消吸烟者戒烟的动力^{15,16,17}
- 烟草广告禁令必须包括传统的和新的隐藏形式的广告，才能行之有效¹⁸
- 只有执行对烟草广告、促销和赞助的全面禁止，才能减少烟草使用，特别是在青少年人群中^{19,20}
- 世界各国必须遵守公约第13条的规定，全面禁止烟草广告、促销和赞助

(1) Bates C, Rowell A. Tobacco explained: the truth about the tobacco industry...in its own words. London: Action on Smoking and Health; 2004. (2) Perry CL. The Tobacco Industry and Underage Youth Smoking: Tobacco Industry Documents from the Minnesota Litigation. Archives of Pediatric and Adolescent Medicine. 1999;153:935-941. (3) BAT. Merchandising. Undated. Bates No. 406114627-8. (4) Pollay R. More than meets the eye: on the importance of retail cigarette merchandising. Tobacco Control. 2007;16:270-274. (5) Pollay, 2007. (6) Bates C, Rowell A, 2004. (7) World Health Organization [page on the Internet]. Geneva: WHO; c2008 [cited 2008 May 7]. Tobacco Free Sports – Play It Clean. Available from: <http://www.who.int/mediacentre/background/2002/back2/en/index.html>. (8) Vaidya SG, Vaidya JS, Naik UD. Sports sponsorship by cigarette companies influences the adolescent children's mind and helps initiate smoking: results of a national study in India. J Indian Med Assoc. 1999;97:354-356. (9) Brown & Williamson [internal industry document]. Guidelines on Communication Restrictions and New Opportunities in Marketing. Jestburg. 1979 Jun 14. Bates No. 670828367/8381. Available from: <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/fqr03f00>. (10) Lieber C [internal Philip Morris document]. Memo: Youth Campaign for Latin America. 1993 Sept 23. Bates No. 2503004040/7041. Available from: <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/ehq19e00>. (11) Landman A, Ling PM, and Glantz, SA. Tobacco Industry Youth Smoking Prevention Programs: Protecting the Industry and Hurting Tobacco Control. Am J Public Health. 2002 June; 92(6): 917-930. Available from: <http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?tool=pmcentrez&artid=1447482>. (12) Wakefield, M, et al. Effect of Televised, Tobacco Company-Funded Smoking Prevention Advertising on Youth Smoking-Related Beliefs, Intentions, and Behavior. American Journal of Public Health. 2006;96(12):2154-2164. (13) American Legacy Foundation. Getting to the Truth: Assessing youths' Reactions to the truthsm and "Think. Don't Smoke" Tobacco Countermarketing Campaigns. First Look Report 9. Washington, DC: American Legacy Foundation; 2002. (14) U.S. v. Philip Morris USA, Inc., et al., No. 99-CV-02496GK (U.S. Dist. Ct., D.C.), Final Opinion, p 1164, 1168, 1171. 2006 Aug 17. Available from <http://www.tobaccofreekids.org/reports/doj/FinalOpinion.pdf>. (15) Andrews RL, Franke GR. The determinants of cigarette consumption: A meta-analysis. Journal of Public Policy and Marketing. 1991; 10:81-100. (16) Warner KE. Selling Smoking: Cigarette Advertising and Public Health. Washington, DC: American Public Health Association; 1986. (17) World Health Organization (WHO) Report on the Global Tobacco Epidemic 2008: The mpower package. Geneva: World Health Organization, 2008. p 36. (18) WHO, 2008, p 36-38. (19) WHO, 2008, p 38. (20) Quentin, 2007.

烟草营销有效地到达青少年

在公开场合，烟草行业指出他们并不针对青少年市场。但是，世界各地的研究表明，烟草公司继续以引起青少年兴趣的方式营销和推销他们的产品。

- 在阿根廷的布宜诺斯艾利斯，在一个月前的一项调查前，14到17岁的青少年中的90%看到过烟草广告²
- 在中国，13到15岁的青少年中50-70%在体育赛事中看到过卷烟广告³
- 在土耳其，虽然骆驼牌卷烟只占市场份额的1%，91%的儿童（平均年龄10岁）能识别出骆驼牌卷烟的商标（单峰骆驼和金字塔）⁴
- 在美国，96%的幼龄儿童（3-6岁）能正确地识别出骆驼老乔（Joe Camel）广告中的品牌，而成年人只有67%能够识别出来⁵
- 在印度，举行烟草制造商赞助的板球赛时，青少年接受到的最有影响力的信息是“你如果吸烟就能成为更好的板球队员”⁶

烟草营销对青少年消费的影响

已经证明，烟草营销增加青少年开始吸烟的比例⁷

- 1999到2004年英国进行的一项研究发现，每使用一种青少年能识别的烟草营销形式，青少年开始吸烟的可能性就提高7%⁸
- 涉及12,000多名青少年的九项跟踪研究表明，“烟草广告和促销提高了青少年开始吸烟的可能性”⁹
- 在西班牙，对本地烟草广告牌的熟悉增加了13-14岁的青少年开始吸烟的可能性¹⁰

全面禁止烟草广告是必要的

全面禁止烟草广告、促销和赞助的法律对于降低烟草使用，特别是青少年的烟草使用，是必要的¹¹。烟草公司把营销和促销战略用于不受限制的渠道，可以轻易地绕过对烟草广告的部分禁止¹²。

- 对22个国家禁止烟草广告、促销和赞助与烟草消费的研究发现，全面的禁止能降低6.3%的烟草消费¹³
- 后续对102个国家的研究发现，全面的禁止降低了约8%的烟草消费，而部分禁止则无效或基本无效¹⁴
- 在英国，推行对烟草广告的全面禁止经历了三个阶段：2002年禁止剩余的传统广告，2003年禁止促销和对国内体育赛事的赞助，之后2004年和2005年限制销售网点的广告和品牌延伸。伴随着每个广告禁止阶段的深入，青少年对烟草营销的意识也显著下降¹⁵
- 决策者必须全面禁止烟草广告、促销和赞助，才能有效地降低烟草使用，特别是青少年的烟草使用

"今天十几岁的青少年是明天潜在的常规客户，绝大多数吸烟者在十几岁的时候就开始了...在十几岁的时候，他们对品牌就做了初步选择。" — 菲利普·莫里斯公司研究员 Myron E. Johnston, 1981年¹

(1) Philip Morris [internal industry document]. 1981 Mar 31. Bates no. 1000390803/55. (2) Miguez H. Uso de tabaco en jóvenes: exposición y vulnerabilidad en el campo de las representaciones sociales. Buenos Aires: Programa Vigi+A, Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación; 2003. (3) The GTSS Collaborative Group. A cross country comparison of exposure to secondhand smoke among youth. Tobacco Control. 2006;15 Suppl 2:ii4-19. (4) Emri S, Bagci T, Karakoca Y, Baris E. Recognition of cigarette brand names and logos by primary schoolchildren in Ankara, Turkey. Tobacco Control. 1998;7:386-392. (5) Fischer PM, Schwartz MP, Richards JW, Goldstein AO, Rojas TH. Brand logo recognition by children aged 3 to 6 years. Mickey Mouse and Old Joe the Camel. JAMA. 1991;266(22):3145-3148. (6) Vaidya SG, Vaidya JS, Naik UD. Sports sponsorship by cigarette companies influences the adolescent children's mind and helps initiate smoking: results of a national study in India. J Indian Med Assoc. 1999;97:354-356. (7) DiFranza JR, Wellman RJ, Sargent JD, Weitzman M, Hipple BJ, Winickoff JP. Tobacco Promotion and the Initiation of Tobacco Use: Assessing the Evidence for Causality. Pediatrics. 2006; 117:e-237-e1248. (8) Moodie C, MacKintosh AM, Brown A, Hastings G. Tobacco marketing awareness on youth smoking susceptibility and perceived prevalence before and after an advertising ban. European Journal of Public Health. 2008 Mar 24 [Epub ahead of print]. (9) Lovato C, Linn G, Stead LF, Best A. Impact of tobacco advertising and promotion on increasing adolescent smoking behaviors. Cochrane Database Syst Rev. 2003;(4):CD003439. (10) Lopez MI, Herrero P, Comas A, et al. Impact of cigarette advertising on smoking behaviour in Spanish adolescents as measured using recognition of billboard advertising. Eur J Public Health. 2004;14:428-432. (11) World Health Organization (WHO) Report on the Global Tobacco Epidemic 2008: The mpower package. Geneva: World Health Organization, 2008. p 36-38. (12) WHO, 2008, p 38. (13) Saffer H. Tobacco Advertising and Promotion. In: Jha P, Chaloupka F, editors. Tobacco Control in Developing Countries. New York: Oxford University Press, Inc.; 2000. p. 224. Available from: <http://www1.worldbank.org/tobacco/tcdc.asp>. (14) Saffer H, 2000. (15) Moodie, 2008.

每天全世界大约8万到10万青少年开始吸烟上瘾¹。如果当前趋势持续下去，今天的2.5亿儿童将死于烟草相关疾病²。烟草是当今世界上唯一最可预防的致死因素³。如果不立即采取措施防止新一代人吸烟，到2030年，每年将有800万人死于烟草相关疾病。

全球青少年的烟草使用

在全世界，青少年使用烟草是一个重要公共卫生问题。

- 13-15岁的青少年中，17%以上使用过某种形式的烟草制品⁴
- 目前9.5%的学生吸烟，并且10%的学生使用卷烟以外的烟草制品（如烟斗、无烟烟草制品、比迪烟）⁵
- 学生吸烟的比例在欧洲国家地区最高（19.2%），学生使用其他形式的烟草制品在东地中海地区最高（12%）⁶

全球青少年对二手烟的暴露

即使青少年不吸烟，他们面临的二手烟暴露程度也很高

- 42.5%的学生（13-15岁）在家中暴露于二手烟⁷
- 超过半数（55.1%）的学生在公共场所暴露于二手烟⁸
- 世界各地78.3%的学生认为，所有公共场所应该禁止吸烟⁹

婴儿出生时或前后的伤害

- 孕妇以及尚未出生婴儿的健康总是处在二手烟暴露的危害下。研究表明，大约20-50%的孕妇吸烟，或暴露于被动吸烟¹⁰。
- 孕妇吸烟和二手烟暴露导致自然流产、宫外孕、死产、低出生体重儿，以及其他需要对新生儿密切监护的怀孕和妊娠并发症^{11,12,13}
- 婴儿出生后，伤害的后果仍将继续，增加了患婴儿猝死综合症、呼吸系统紊乱、耳朵和眼睛疾病、生长发育缓慢和智力障碍、注意力不能集中、其他学习和发育问题的可能性¹⁴

家庭成员吸烟对青少年的危害

婴儿出生后，父母或其他家庭成员吸烟增加了接触二手烟的儿童患吸烟导致的咳嗽和喘息、支气管炎、哮喘和肺炎的可能性，以及潜在的致命的下呼吸道感染、眼睛和耳朵疾病或由于吸烟引发火灾导致的伤亡^{15,16,17}。

青少年自己吸烟带来的伤害

短期

大多数人关注长期的风险，认为吸烟的危害在许多年内并不显现。但是许多健康后果很快就出现了

- 吸烟导致中度呼吸道阻塞，降低肺部功能，并且延缓青少年肺功能的发育^{18,19}
- 成人青少年吸烟者的静息心率比非吸烟者每分钟快2到3次；研究表明，吸烟的青少年已经能找到心脏病和中风的早期迹象²⁰。

长期

终生对吸烟上瘾的吸烟者通常从18岁就开始吸烟了²¹。长期烟草使用导致众多癌症和慢性疾病，包括肺癌、胃癌、中风和冠心病²²。

减少烟草导致青少年死亡的行动

- 监测烟草使用，评估烟草预防政策的影响力
- 保护人们不接触二手烟
- 向每个烟草使用者提供戒烟帮助
- 通过强有力的照片图片式健康警告，以及持续、有力的大众媒体公共教育宣传，警告和有效地教育每个人烟草使用的危险
- 制定并执行全面禁止烟草广告、促销和赞助，以及“淡味”或“低焦油”等误导性描述词的使用
- 通过提高烟草税，提高所有烟草制品的价格

(1)The World Bank. Curbing the Epidemic: Governments and the Economics of Tobacco Control. Washington, DC: World Bank Publications; 1999. Available from: <http://www1.worldbank.org/tobacco/book/html/cover2a.html>. (2)The World Bank, 1999. (3)World Health Organization (WHO) Report on the Global Tobacco Epidemic 2008: The mpower package. Geneva: World Health Organization, 2008. p 8. (4)Warren CW, Jones NR, Eriksen MP, Asma S. Patterns of global tobacco use in young people and implications for future chronic disease burden in adults. Lancet. 2006; 367:749-753; Mochizuki-Kobayashi Y, Fishburn B, Baptiste J, El-Awa F, Nikogosian H, Peruga A, et al. Use of Cigarettes and Other tobacco Products Among Students Aged 13-15 Years — Worldwide, 1999-2005. CDC Morbidity and Mortality Weekly Report. 2006;55(20):553-556. (5)Warren CW, Jones NR, Peruga A, Chauvin J, Baptiste JP, et al. Global Youth Tobacco Surveillance, 2000-2007. CDC Morbidity and Mortality Weekly Report. 2008;57(SS-1). (6)Warren, 2008. (7)Warren, 2008. (8)Warren, 2008. (9)Warren, 2008. (10)Jauniaux E, Greenough A. Short and long term outcomes of smoking during pregnancy. Early Human Development. 2007;83(11):697-698. (11)Andres RL, Day MC. Perinatal Complications Associated with Maternal Tobacco Use. Seminars in Neonatology. 2000;5(3):231-41. (12)Wiborg K, et al. Smoking During Pregnancy and Pre-term Birth. British Journal of Obstetrics and Gynaecology 1996;103(8):800-05. (13)For more cites to the relevant research literature, see Campaign for Tobacco-Free Kids (CFTFK) fact sheet, Harm Caused By Pregnant Women Smoking or Being Exposed to Secondhand Smoke, www.tobaccofreekids.org. (14)U.S. Department of Health and Human Services (DHHS). The Health Consequences of Involuntary Exposure to Tobacco Smoke: A Report of the Surgeon General. Atlanta, GA: Dept. of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health; Washington, D.C.: 2006. (15)DHHS, 2006. (16)Li JS, et al. Meta-Analysis on the Association Between Environmental Tobacco Smoke (ETS) Exposure and the Prevalence of Lower Respiratory Tract Infection in Early Childhood. Pediatric Pulmonology. 1999;27(1): 5-13. (17)Leistikow BN, Martin DC, Milano CE. Fire Injuries, Disasters, and Costs from Cigarettes and Cigarette Lights: A Global Overview. Preventive Medicine. 2000;31:91-99. (18)Gold DR, et al. Effects of Cigarette Smoking on Lung Function in Adolescent Boys and Girls, New England Journal of Medicine. 1996;335(13): 931-37. (19)U.S. Department of Health and Human Services (DHHS). Preventing Tobacco Use Among Young People — A Report of the Surgeon General. Washington, DC: Dept. of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health; 1994. (20)DHHS, 1994. (21)WHO Tobacco Free Initiative, 2008 [page on the internet]. Geneva; WHO: 2008. World No Tobacco Day, 31 May 2008: The Focus. Available from: <http://www.who.int/tobacco/wntd/2008/focus/en/index.html>. (22)WHO, 2008.