

# Предупредительные надписи о вреде для здоровья

## Увеличение предупредительных надписей повышает их эффективность

Статья 11 Рамочной Конвенции ВОЗ по борьбе против табака требует, чтобы предупредительные надписи о вреде для здоровья занимали, по меньшей мере, 50% основной маркированной поверхности, но ни в коем случае не менее 30% основной маркированной поверхности.

Руководящие принципы осуществления Статьи 11 рекомендуют Сторонам рассмотреть возможность размещения предупредительных надписей размером более 50%: «Учитывая, что есть доказательства того, что использование более крупных предупредительных надписей более эффективно, Сторонам следует рассмотреть возможность размещения предупредительных надписей размером более 50% основной маркированной поверхности и стремиться сделать их как можно более крупными».

### БОЛЕЕ КРУПНЫЕ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ НАДПИСИ ЗАМЕТНЕЕ МАЛЕНЬКИХ И СТИМУЛИРУЮТ ОТКАЗ ОТ КУРЕНИЯ

Проведенные в различных странах экспериментальные исследования показывают, что более крупные предупредительные надписи сильнее воздействуют на курильщиков.

- Министерство здравоохранения Новой Зеландии заказало исследование для изучения мнения потребителей о предупредительных надписях и их потенциальном влиянии на отказ от курения. Крупные предупредительные надписи (50% лицевой стороны) оказались предпочтительнее мелких (30% лицевой стороны). Потребители чаще замечают более крупные графические предупредительные надписи, размещенные на лицевой стороне и видимые, даже если пачка открыта.<sup>3</sup>
- Курильщики, принявшие участие в 56 фокус-группах в семи странах Европейского Союза, в целом предпочли более крупные предупредительные надписи из-за их заметности. Один показательный ответ участника: «Чем они больше, тем мы лучше видим предупреждения».<sup>4</sup>

Чем больше стран вводят крупные предупредительные надписи, тем больше появляется доказательств их эффективности по сравнению с мелкими предупредительными надписями.

- В 2001 году в Канаде перешли с текстовых предупреждений размером 25% к графическим предупредительным надписям размером 50%. Исследование, проведенное после ужесточения требований, показало: бывшие и нынешние курильщики думают, что новые надписи эффективнее прежних отворачивают людей от начала курения, стимулируют отказ от курения, предотвращают возврат бывших курильщиков к курению и заставляют людей задуматься о вредных для здоровья последствиях курения.<sup>5</sup>
- Крупное международное исследование, посвященное сравнению предупредительных надписей в четырех странах с высокими доходами населения (Австралия, Канада, Великобритания, США), показало, что курильщики чаще замечают более крупные предупредительные надписи и оценивают их как эффективные.<sup>6,7</sup>

### БОЛЕЕ КРУПНЫЕ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ НАДПИСИ

- Заметнее для молодежи и курильщиков, заставляют их обратить внимание на предупреждения и задуматься об их смысле.
- Эффективнее доносят информацию о рисках употребления табака и повышают вероятность отказа от курения.
- Сокращают площадь поверхности пачки, которую табачная промышленность может использовать для маркетинга своих изделий.<sup>1,2</sup>



Размер: 90% (Непал, 2016)



Размер: 85% (Индия, 2016)

## Увеличение предупредительных надписей повышает их эффективность

- В 2010 году Уругвай увеличил графические предупредительные надписи с 50% до 80% лицевой и оборотной стороны пачки. Опрос курильщиков в Уругвае показал, что более крупные иллюстрации эффективнее мелких. Крупные предупредительные надписи более заметны, что заставляет курильщиков сильнее задуматься о вреде для здоровья, о прекращении курения, или же вообще отказаться от курения.<sup>8</sup>
- Проведенное в Австралии в 2012 году исследование по оценке влияния новых предупредительных надписей и простой упаковки показало, что новые графические предупреждения на простой упаковке (занимающие 75% лицевой и 90% обратной стороны) лучше стимулируют размышления о вреде для здоровья, чем предыдущий вариант надписей на брендированной упаковке (занимавших 30% лицевой и 90% обратной стороны). Такая когнитивная реакция предполагает, что увеличение размера предупредительных надписей будет иметь положительный поведенческий эффект.<sup>9</sup>

Страны, использующие графические предупредительные надписи размером не менее 75% основной маркированной поверхности пачки

Страна (год введения)	Средняя площадь (%)	Лицевая сторона (%)	Оборотная сторона (%)
Непал (2014)	90	90	90
Вануату (2016)	90	90	90
Новая Зеландия (2017)	87.5	75	100
Индия (2015)	85	85	85
Таиланд (2013)	85	85	85
Пакистан (2015)	85	85	85
Австралия (2012)	82.5	75	90
Шри-Ланка (2015)	80	80	80
Уругвай (2010)	80	80	80
Бруней (2012)	75	75	75
Канада (2012)	75	75	75
Лаос (2016)	75	75	75
Мьянма (2016)	75	75	75
Гамбия (2016)	75	75	75

## Основные выводы

- Крупные графические предупредительные надписи эффективнее мелких.
- Крупные графические предупредительные надписи стимулируют курильщиков задуматься об отказе от курения, помогают бывшим курильщикам воздержаться от возврата к курению, а никогда не курившим – не начинать курить.
- В соответствии с положениями Статьи 11 Рамочной Конвенции ВОЗ по борьбе против табака, Сторонам следует ввести занимающие как можно большую площадь табачной упаковки графические предупредительные надписи.

### БОЛЕЕ КРУПНЫЕ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ НАДПИСИ

- Если требуется рамка, выделенная под нее площадь должна добавляться к площади предупредительной надписи, а не включаться в нее.
- Сторонам следует рассмотреть возможность введения минимальных размеров для предупредительных надписей о вреде для здоровья, в том числе, минимальной ширины и высоты. Это особенно важно для табачных изделий с маленькой упаковкой.



Размер: 80%  
(Уругвай, 2012)



Размер: 75%  
(Канада, 2012)

1. Fathelrahman Al et al. Stronger pack warnings predict quitting more than weaker ones: Finding from the ITC Malaysia and Thailand surveys. *Tob Induc Dis.* 2013 Sep 18;11(1):20. 2. Hammond D. Health warning messages on tobacco products: A review. *Tob Control.* 2011 Sep; 20(5): 327-37. Epub 2011 May 23. Review. 3. BRC Marketing & Social Research Smoking Health Warnings Study, Ministry of health, Optimizing smoking health warning labels, Stage 2- text, graphics, size and colour testing; August, 2004. 4. Devlin E et al. Targeting smokers via tobacco product labeling: opportunities and challenges for Pan European health promotion. *Health Promotion International* 20(1): 41-49; 2005. 5. O'Hegarty M, et al. Reactions of young adult smokers to warning labels on cigarette packages. *Amer J Prev Med.* 2006; 30(6): 467-73. 6. Hammond D et al. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: Findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *Tob Control.* 2006; 15(Suppl III):iii19-iii25. 7. Hammond D et al. Text and Graphic Warnings on Cigarette Packages: Findings from the International Tobacco Control Four Country Study. *Amer J Prev Med.* 2007; 32(3):210-217. 8. Gravely S et al. The impact of the 2009/2010 enhancement of cigarette health warning labels in Uruguay: longitudinal findings from the International Tobacco Control (ITC) Uruguay survey. *Tob Control* 2016 Jan; 25(1): 89-95. 9. Yong H-H et al. Smokers' reactions to the new larger health warnings labels on plain cigarette packs in Australia: findings from the ITC Australia project. *Tob Control* 2015;0:1-7.