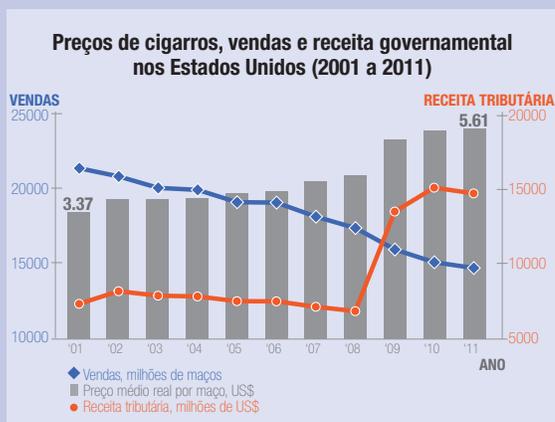


# HISTÓRIA DE SUCESSO DE IMPOSTOS SOBRE O TABACO ESTADOS UNIDOS da AMÉRICA

## ARTIGO 6 DA FCTC

Medidas relacionadas a preços e impostos são um meio eficiente e importante de reduzir o consumo do tabaco... Cada parte deve... adotar... políticas tributárias... e de precificação sobre produtos de tabaco para contribuir com os objetivos de saúde de reduzir o consumo de tabaco.

Em 1º de abril de 2009, a alíquota de impostos nos EUA sobre cigarros aumentou em 61,66 centavos por maço. Os recursos foram direcionados a renovar o Programa Estatal de Saúde da Criança. No período de 12 meses após o aumento, as receitas tributárias federais sobre cigarros aumentaram em 129% (ou US\$ 8,7 bilhões); as vendas de cigarros caíram em 11% e o tabagismo entre jovens e adultos diminuiu.



O método mais eficaz para reduzir o consumo de tabaco é elevar o preço dos produtos de tabaco através de aumentos tributários. Produtos de tabaco com preços mais altos encorajam a cessação entre os tabagistas, previnem a iniciação de possíveis usuários e reduzem a quantidade de tabaco consumida entre usuários remanescentes.

## Referências

- Huang J, Chaloupka F. The Impact of the 2009 Federal Tobacco Excise Tax Increase on Youth Tobacco Use. NBER Working Paper No. 18026. April 2012.
- Mellman Group. National survey of 1,000 U.S. registered voters. 29 May-3 June 2007.
- Morris DS, Tynan MA. "Fiscal and Policy Implications of Selling Pipe Tobacco for Roll-Your-Own Cigarettes in the United States." PLoS ONE. 2 May 2012;7(5):e36487.
- Orzechowski & Walker. The Tax Burden on Tobacco. 2011.
- U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC). "Vital Signs: Current Cigarette Smoking Among Adults Aged ≥ 18 Years—United States, 2005-2010." Morbidity and Mortality Weekly Report (MMWR). 9 September 2011;60(35):1207-1212.
- CDC. "Youth Risk Behavior Surveillance—United States, 2011." MMWR. 8 June 2012;61(4).
- CDC. "Consumption of Cigarettes and Combustible Tobacco—United States, 2000-2011." MMWR. 3 August 2012;61(30):565-569.
- U.S. Government Accountability Office (GAO). Large Disparities in Rates for Smoking Products Trigger Significant Market Shifts to Avoid Higher Taxes. GAO-12-475. 18 April 2012.
- U.S. Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau.

## Tabagismo

Mais de 45 milhões (19,3%) dos adultos americanos (18 anos ou mais) fumam cigarros (homens 21,5%; mulheres 17,3%). Entre os jovens do ensino médio, 18,1% fumam cigarros.

## Mudança tributária

O imposto de consumo federal sobre os cigarros aumentou em 61,66 centavos de dólar por maço em 1 de abril de 2009, indo de \$ 0,39 para \$ 1,0066. Antes disso, o último aumento tributário federal havia ocorrido em 2002.

## Reação da indústria

A indústria do tabaco reagiu aos aumentos tributários aumentando os preços de seus produtos e manipulando-os para enquadrá-los em categorias de menor tributação. Em março, antes do aumento tributário, as principais empresas de cigarros aumentaram os preços de seus produtos em 10 centavos de dólar acima do aumento tributário, gerando lucro e culpando o governo pela alta dos preços.

Ao mesmo tempo, fabricantes de alguns produtos de tabaco alteraram

## Estrutura tributária

O imposto de consumo federal sobre os cigarros é um imposto específico, cobrado por maço. Os cigarros também estão sujeitos a impostos estaduais e, em alguns casos, municipais.

seus produtos para contornar os impostos mais altos. O tabaco de preparo manual e pequenos charutos foram equalizados para incorrer na mesma alíquota dos cigarros, enquanto os tributos sobre tabaco para cachimbo e charutos tiveram um aumento menor. Os fabricantes manipularam seus produtos para que o tabaco de preparo manual fosse classificado como "tabaco para cachimbo", embora os produtos tenham sofrido poucas alterações.

## Apoio público

Uma pesquisa de 2007 revelou que dois terços de todos os opinantes apoiavam um aumento significativo no imposto federal sobre cigarros, direcionado a oferecer serviços de saúde a crianças não cobertas por convênios.

## Impacto do aumento tributário

### Imposto e preço

O preço médio de varejo dos cigarros aumentou em 22% entre novembro de 2008 e novembro de 2009, principalmente por causa do aumento tributário federal.

### Vendas

As vendas de cigarros caíram em 11,1% nos 12 meses após a vigência do aumento tributário.

### Incidência

A incidência do fumo entre adultos caiu em 6,3%: de 20,6% em 2008 para 19,3% em 2010. Imediatamente após o aumento tributário federal, o tabagismo entre os jovens (alunos das 8ª, 10ª e 12ª séries) teve quedas variáveis entre 9,7% e 13,3%.

### Redução no número de fumantes

Estima-se que o aumento tributário federal tenha reduzido o número de fumantes adultos em 3,1 milhões. O declínio imediato entre fumantes jovens (entre 9,7 e 13,3%) deve ter evitado que um número entre 220.000 e 287.000 jovens começasse a fumar.

### Receita governamental

Os aumentos nos preços e impostos do tabaco geraram receitas mais altas de impostos sobre tabaco, a despeito da queda no consumo. A arrecadação tributária federal sobre o cigarro aumentou em 129%, indo de US\$ 6,8 bilhões no período de 12 meses antes do aumento para US\$ 15,5 bilhões nos 12 meses seguintes ao aumento.