



**EL AUMENTO DE LOS PRECIOS DEL TABACO MEDIANTE INCREMENTOS IMPOSITIVOS ES UNA FORMA MUY EFICAZ DE REDUCIR EL CONSUMO DE TABACO.**

## IMPUESTO AL CONSUMO

El **impuesto al consumo** es un impuesto sobre determinados bienes que se consumen dentro de un país. El impuesto se le puede cobrar al productor, fabricante, mayorista, importador o en el punto de venta final al consumidor. Los impuestos al consumo pueden ser **específicos** o **ad valorem**. Los impuestos al consumo **específico** se cobran por cantidad, tal como por cigarrillo, paquete o kilogramo (por ej., \$1.50 por paquete independientemente del precio). Los impuestos al consumo **ad valorem** se cobran como un porcentaje del valor del producto. El valor del producto se determina según el precio del fabricante (por ej., 80% del precio del fabricante) o según el precio que pagan los consumidores (por ej., 70% del precio minorista antes de impuestos).

### IMPUESTO AL CONSUMO ESPECÍFICO

#### VENTAJAS

- **Previsible.** Como el impuesto no es susceptible a los cambios de precio, los ingresos fiscales no cambian cuando los fabricantes modifican los precios. Por lo tanto, los ingresos públicos quedan protegidos frente a las guerras o las manipulaciones de precios de la industria. El gobierno puede prever los ingresos impositivos provenientes del tabaco en función de la demanda de tabaco.
- **Aumenta el precio de todos los productos.** Los impuestos específicos son fijos y no dependen de la estrategia de fijación de precios de la industria tabacalera. Además, como el impuesto se aplica a todos los productos a la misma tasa, un impuesto mayor usualmente genera incrementos similares de precios en forma general, independientemente del producto. Los impuestos específicos reducen la brecha existente entre los productos baratos y más caros.
- **El monto del impuesto es fácil de determinar.** Los impuestos al consumo específico se cobran por cantidad y su cálculo solo requiere de una definición exacta de lo que constituye “una unidad” o cantidad.
- **Más fácil de administrar.** El costo de la administración de los impuestos al consumo específico es bajo porque es más fácil contar la cantidad de productos que estimar su valor. A diferencia del IVA (que se cobra en varios puntos de la producción), los impuestos específicos únicamente se cobran una vez, ya sea a los fabricantes/importadores o minoristas, y ello hace que la evasión impositiva sea menos probable y el cobro sea más eficaz.

#### DESVENTAJAS

- **La inflación merma su valor.** Como la tasa impositiva no está vinculada al precio del producto, no se ajusta en forma automática con la inflación. En vez de ello, el gobierno debe implementar incrementos adicionales de la tasa en forma periódica o establecer en la ley impositiva que la tasa del impuesto al consumo específico se ajuste en forma automática con la inflación.
- **Se puede reducir cambiando las características de los productos.** La industria tabacalera puede reducir el impacto de los impuestos específicos sobre el consumo mediante, a título de ejemplo, la fabricación de cigarrillos más grandes o más largos si el impuesto se aplica por pitillo o agrandando el tamaño del paquete si el impuesto se aplica por paquete.

### IMPUESTO AL CONSUMO AD VALOREM

#### VENTAJAS

- **Ajuste automático por inflación.** Como el impuesto está vinculado con el precio del producto, se ajusta en forma automática según la inflación.
- **Se grava un mayor margen de ganancias.** El impuesto ad valorem reduce el margen de ganancia de la industria porque una parte del incremento de precios/ganancias va para el gobierno como ingresos fiscales.

#### DESVENTAJAS

- **Flujo de ingresos menos previsible.** Como los impuestos ad valorem se basan en el valor, es difícil prever los ingresos impositivos a través del tiempo.
- **El monto del impuesto es difícil de determinar.** En contraposición con los impuestos específicos (que se pueden aplicar fácilmente a los productos simplemente determinando la cantidad), los impuestos ad valorem requieren de un mayor esfuerzo para calcular el pago. Los fabricantes pueden manipular fácilmente el precio de sus productos para evitar el pago de mayores impuestos.
- **Precios bajos.** Existe un incentivo para que los fabricantes elaboren productos de bajo precio porque los impuestos ad valorem están vinculados con el precio de los productos. Ello, a su vez, hace que los productos sean más asequibles para los jóvenes y otras poblaciones con bajos ingresos.
- **Conlleva grandes diferencias de precios entre los productos.** El impuesto ad valorem amplía la brecha de precios entre los productos baratos y los productos más caros. Más fumadores pueden comprar productos más baratos o cambiar los productos más caros por productos más baratos y ello puede reducir el impacto del mayor impuesto sobre el consumo.
- **Difícil de administrar.** Para calcular el valor de diferentes tipos de productos de tabaco se requiere de una gran capacidad de administración impositiva. En los países en los que la administración impositiva es endeble, los ingresos impositivos pueden disminuir si los precios del mercado no están bien establecidos o verificados.

### SISTEMAS IMPOSITIVOS

---

Los **sistemas simples y uniformes** de impuestos al consumo son eficaces para reducir el consumo de tabaco y permitir una administración impositiva eficaz y mayores ingresos impositivos.

Algunos países mantienen sistemas impositivos escalonados, en los cuales las diferentes tasas impositivas se aplican dentro de una categoría de productos de tabaco, sobre la base de algunas características del producto (por ej., categoría de precios, filtrados o no filtrados, elaborados a mano o a máquina).

- Los sistemas escalonados brindan incentivos para que los fabricantes manipulen los precios para evitar impuestos más altos.
- Cuando los impuestos aumentan en sistemas impositivos escalonados, generalmente aumentan las brechas en los precios, lo que fomenta la sustitución por productos con precios más bajos, en vez de reducir el consumo de tabaco.

### CONCLUSIÓN

---

- En la mayoría de los países con ingresos bajos y medios, es preferible el impuesto **específico** que se ajusta en forma automática en función de la inflación que el impuesto **ad valorem**.
  - Los impuestos **específicos** minimizan la sustitución de un producto por otro y son más eficaces que los impuestos **ad valorem** para reducir el consumo luego de un incremento impositivo.
  - El impuesto **específico** es más fácil de administrar y garantiza un ingreso previsible para el gobierno.
- El impuesto sobre el consumo **específico** se debe ajustar de forma tal que el precio minorista nominal de los cigarrillos se incremente como mínimo en el monto de la tasa de inflación y la tasa de crecimiento per cápita según los ingresos.
- Los **sistemas simples y uniformes** de impuestos al consumo son los más eficaces para reducir el consumo de tabaco y permiten una administración impositiva eficaz y mayores ingresos impositivos.

#### *Referencias*

- Yurekli A. Tool 4: Design and administer tobacco taxes. In: Yurekli A, de Beyer J, editors. World Bank economics of tobacco toolkit. Washington, D.C.: World Bank; No date.
- Sunley EM, Yurekli A, Chaloupka FJ. The design, administration, and potential revenue of tobacco excises. In: Jha P, Chaloupka FJ, editors. Tobacco control in developing countries. New York: Oxford University Press, Inc.; 2000.