

Étiquettes de mise en garde sanitaire

Composantes clés d'une étiquette de mise en garde efficace

L'emballage du tabac est un vecteur de communication essentiel pour l'industrie du tabac

La publicité pour le tabac étant de plus en plus régulée sur de nombreux marchés, les compagnies de tabac n'ont d'autre choix que de miser sur la conception de leurs emballages pour faire connaître leurs marques et promouvoir leurs ventes.

- L'emballage crée une image de marque bien souvent complètement à l'opposé de la réalité et des dangers associés à l'usage de produits du tabac.² Les fabricants de tabac développent une image de marque qui promeut des idéaux associés, entre autres, au statut social, à la richesse, au sex-appeal, au glamour, à la minceur, à la virilité, à l'athlétisme et à la santé.
- Pour le fumeur, et notamment le fumeur adolescent, le paquet de tabac reflète ainsi l'image qu'il souhaite donner aux autres.³

La Convention-cadre de l'Organisation mondiale de la Santé pour la lutte antitabac (CCLAT) exige l'utilisation d'étiquettes de mise en garde sanitaires efficaces

La CCLAT, le premier traité global de santé publique au monde, établit un cadre politique visant à réduire les impacts économiques, sociaux et sanitaires dévastateurs du tabac. Conformément à l'article 11 du traité, les Parties à la CCLAT sont tenues de mettre en œuvre des mesures efficaces de mise en garde contre les effets nocifs du tabagisme pour tous les produits du tabac dans les trois ans suivant la ratification de la Convention-cadre. La mise en œuvre d'une mesure imposant l'utilisation d'étiquettes de mise en garde illustrées ne représente aucun coût financier pour les gouvernements, les coûts étant supportés par les fabricants de tabac.

Les progrès en matière de mise en œuvre des mesures sur les étiquettes de mise en garde dans le monde

Les gouvernements ont réalisé des avancées notoires dans l'amélioration des étiquettes de mise en garde sur les produits du tabac en mettant en œuvre des mesures conformes aux exigences des directives pour l'application de l'article 11 de la Convention-cadre de l'OMS. Au 1er novembre 2016, près de 118 pays et juridictions avaient adopté une législation exigeant l'adoption de mises en garde sanitaires illustrées couvrant au moins 30 % des faces principales des emballages de cigarettes ou d'autres produits du tabac tels que les cigares, les pipes à eau, le tabac sans fumée et le tabac à rouler. Toutefois, certains pays n'ont toujours pas mis en œuvre cette mesure.

« Pas moins de 108 pays et juridictions ont finalisé des exigences relatives à l'utilisation d'étiquettes de mise en garde sanitaires illustrées ; cependant, tous ne les ont pas nécessairement mises en œuvre. »¹

Mark Hulit, cadre chez Philipp Morris, 1994



FUMER CAUSE UNE MORT LENTE ET DOULOUREUSE

(Maurice, 2009)



(Tchad, 2015)

Composantes d'une Étiquette de Mise en Garde Sanitaire Efficace *

COMPOSANTE	DESCRIPTION	EFFETS
Illustrations graphiques	Illustration par des images et/ou des pictogrammes des effets nocifs du tabagisme.	<p>Des photos et des illustrations percutantes aident les fumeurs à visualiser la nature d'une maladie causée par le tabac bien mieux que de simples mots.</p> <p>Les images sont davantage susceptibles d'attirer l'attention et de revenir à l'esprit des personnes au moment de choisir de fumer ou non, ou de décider de cesser l'utilisation du tabac.</p> <p>Les images sont tout particulièrement importantes dans les régions où le taux d'alphabétisme est bas et où les études montrent que les fumeurs ne prêtent pas attention aux étiquettes de mise en garde uniquement textuelles.</p> <p>Les mises en garde illustrées sont plus susceptibles d'attirer l'attention des enfants et des adolescents, et notamment celle des enfants de fumeurs, qui sont particulièrement vulnérables.</p>
Taille	Couverture d'au moins 50 % des faces principales de l'emballage.	<p>Les messages de grande taille sont plus susceptibles d'être remarqués.</p> <p>L'efficacité de l'étiquette augmente proportionnellement à sa taille.</p> <p>Les étiquettes de grande taille suscitent des réactions émotionnelles et stimulent le désir d'arrêter de fumer.</p>
Emplacement	Les étiquettes doivent figurer sur les faces principales (avant et dos, les faces les plus grandes de l'emballage.)	Un message de grand taille a plus de chances d'être remarqué.
Contenu du message	<p>Les messages sous forme de textuels énumèrent les facteurs de risque en soulignant les effets nocifs et l'impact du tabagisme et du tabagisme passif.</p> <p>Ils couvrent l'ensemble des risques spécifiques.</p> <p>Ils identifient la nature dépendogène du tabac.</p> <p>Le message est spécifique à chaque produit du tabac (cigarettes, cigares, tabac sans fumée, pipe à eau).</p>	<p>Les messages soulignent les effets nocifs du tabac et apportent des informations importantes de santé publique qui ne seraient peut-être pas autrement accessibles pour le public.</p> <p>Les messages suscitant des associations émotionnelles négatives à l'égard du tabagisme sont plus faciles à croire et plus convaincants.</p>
Alternance et nombre	Utilisation de plusieurs étiquettes de mise en garde sanitaire apparaissant ensemble ou en alternance régulière sur tous les produits de tabac.	Cela permet d'éviter la diffusion excessive d'une seule image et ainsi la désensibilisation du public face à cette image.
Couleur, arrière-plan et police	<p>Utilisation de la couleur.</p> <p>Création d'un contraste de couleurs entre l'arrière-plan et le texte.</p>	Cela optimise la visibilité des mises en garde et facilite leur compréhension.
Informations pour le sevrage tabagique	Conseils pour arrêter de fumer et numéro de la ligne locale et/ou d'un site Internet d'aide au sevrage tabagique.	Ces informations contribuent à aider les fumeurs à arrêter de fumer.
Langue	Utilisation de la ou des langues principales du pays concerné.	Les messages diffusés dans toutes les langues principales ont une portée plus grande.
Mention d'une source	L'étiquette devrait mentionner une source (telle qu'une autorité de santé nationale) qui recommande les messages sanitaires (comme le Ministère de la Santé).	Selon la culture, le fait de mentionner une source peut donner plus de crédibilité au message.

*Les composantes mises en exergue dans ce tableau correspondent aux meilleures pratiques recommandées dans les directives pour l'application de l'article 11 de la CCLAT et dans la boîte à outils relative à l'étiquetage et au conditionnement du tabac (Tobacco Labelling & Packaging Toolkit) mise au point par le Tobacco Labelling Resource Centre.

Les messages forts

- Les étiquettes de mise en garde sanitaire illustrées informent de manière efficace des risques du tabagisme, sensibilisent davantage le public sur ce point et peuvent réduire les intentions de fumer chez les adolescents, convaincre les fumeurs d'arrêter et dissuader les anciens fumeurs à recommencer.
- Pour être efficaces, les étiquettes de mise en garde doivent être claires, et de grande taille, nombreuses et diffusées en alternance, couvrir au minimum 50 % de l'emballage de tabac et contenir du texte et des images.
- La Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac oblige les Parties à adopter et à apposer en alternance sur les emballages de tous les produits du tabac plusieurs mises en garde sanitaires illustrées, claires, et grandes dans les trois ans qui suivent la ratification du traité.



(Brésil 2009)

Références

1. Hult M. Presentation at the May 17, 1994 Corporate Affairs Conference: Marketing Issues (internal industry document.) Philip Morris. 1994. Bates No. Bates No. 2504015017/5042. <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/jga42e00>
2. Center for Behavioural Research in Cancer. Health warnings and contents labelling on tobacco products: Review, research and recommendations/ prepared by the Centre for Behavioural Research in Cancer. Report prepared for the Ministerial Council on Drug Strategy Tobacco Task Force on Tobacco Health Warnings on Content Labelling in Australia. Carlton South: The Center; 1992.
3. Cunningham R, Kyle K. The case for plain packaging. Tobacco Control. 1995;4(1):80-6.